



# АРБИТРАЖ ТРАФИКА ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

гайд Traffic Light

# Оглавление

1. [Что такое арбитраж трафика и чем он отличается от интернет-рекламы?](#)
2. [Что такое CPA-сети, чем они полезны рекламодателю?](#)
3. [Чем CPA-сеть отличается от рекламного агентства?](#)
4. [Какие товары/услуги рекламируют арбитражники?](#)
5. [Каким рекламодателям подходит реклама через CPA-сети?](#)
6. [Какие товары и услуги подходят для рекламы через CPA - сети?](#)
7. [Что должно быть у рекламодателя для работы с CPA-сетью?](#)
8. [Как начать сотрудничество с CPA-сетью?](#)
9. [На чем зарабатывает CPA-сеть?](#)
10. [Где будет рекламироваться товар или услуга?](#)
11. [Как оплачивается работа веб-мастера?](#)
12. [С какого бюджета можно начинать работать с CPA-сетью?](#)
13. [В каких странах работает CPA-сеть Traffic Light?](#)
14. [Что Traffic Light предлагает рекламодателям?](#)
15. [Словарь терминов](#)



# 1. Что такое арбитраж трафика и чем он отличается от интернет-рекламы?

**Арбитражник, или веб-мастер** — это специалист по интернет-рекламе, который сам выбирает площадки для запуска рекламы, сам готовит креативы, настраивает и запускает объявления на целевую аудиторию рекламодателя.

В отличие от сотрудника агентства или фрилансера, веб-мастер тратит на настройку и запуск рекламы свои деньги и получает оплату только за подтвержденный лид: регистрацию на сайте, заказ товара или услуги и т. д.



## 2. Что такое CPA-сети, чем они полезны рекламодателю?

**CPA-сеть или партнерская сеть** (Traffic Light — это партнерская сеть) — это большой маркетплейс, где рекламодатели размещают свои товары или услуги (офферы) и ссылки на лендинги, а веб-мастера могут выбрать офферы и запустить на них рекламу.

Партнерские сети регулируют отношения между рекламодателями и веб-мастерами: проводят оплату, предоставляют веб-мастерам рекламные кабинеты, рекомендуют площадки для запуска рекламы, решают технические вопросы и проводят обучение.



### 3. Чем CPA-сеть отличается от рекламного агентства?

При работе с CPA-сетью рекламодатель оплачивает только подтвержденные заказы. Ему не нужно искать разные специализированные рекламные агентства и оплачивать стратегии, а/б тесты, время специалистов.

Веб-мастера обеспечивают поток заказов, а CPA-сеть контролирует фрод и обучает новых и новых веб-мастеров, поэтому арбитраж трафика активно развивается по всему миру.



## 4. Какие товары/услуги рекламируют арбитражники?

Сегодня веб-мастера работают с 6 вертикалями.

**Товарка (e-commerce)** — одежда, аксессуары, игрушки, косметика, товары для дома, сада, охоты и рыбалки и т.д.

**Нутра** — БАДы, пищевые добавки, крема, спреи и т. д.

**Gambling** — онлайн-казино, покеррумы, букмекерские конторы, ставки на спорт.

**SP/VP** — подписки на обучающие курсы. Например, похудение, заработок, гороскопы, пикап.

**Дейтинг (Dating)** — знакомства. Вертикаль делится на офферы типа знакомств в Tinder, вебкам и адалт (такие можно лить только с адалт-площадок).

**Финансы (Finance)** — финансовые биржи, опционы, банки, микрокредитные организации и т. д.



## 5. Каким рекламодателям подходит реклама через CPA-сети?

1. E-commerce
2. FMCG
3. Финансы
4. Игры
5. Мобильные приложения
6. Развлекательные организации
7. Обучающие организации
8. Агентства
9. Образование



## 6. Какие товары и услуги подходят для рекламы через CPA-сети?

1. Товары/услуги широкого пользования для B2C-аудитории
2. Товары/услуги невысокой ценовой категории
3. Товар, который можно отправить в любую точку страны, где он рекламируется





## 7. Что должно быть у рекламодателя для работы с CPA-сетью?

Для начала сотрудничества с CPA-сетью у рекламодателя должен быть:

1. Товар с наличием/действующая услуга.
2. Лендинг (на него веб-мастера будут вести целевую аудиторию) — одностраничный сайт с описанием товара/услуги, с формой приема заявок.
3. CRM-система.
4. Call-центр для прозвона заявок (актуально для вертикалей товарка и нутра).
5. Фулфилмент (актуально для вертикалей товарка и нутра)



## 8. Как начать сотрудничество с CPA-сетью?

Перед началом сотрудничества с CPA-сетью вы можете проверить, будут ли ваши товар или услуга интересны аудитории. Для этого заполните [форму](#) и обязательно оставьте свои контактные данные.

После этого с рекламодателем связывается менеджер CPA-сети. Запрашивает фото товаров, ссылку на лендинг, стоимость товара и размер вознаграждения, который получит веб-мастер за лид. На основе этой информации формируется оффер, размещается в CPA-сети и становится доступен всем веб-мастерам.



## 9. На чем зарабатывает CPA-сеть?

CPA-сеть получает либо процент от каждого целевого действия (более распространено в офферах с услугами, например, от среднего чека), или же получает фиксированную заранее оговоренную комиссию с каждого целевого действия.



## 10. Где будет рекламироваться товар или услуга?

Веб-мастер сам выбирает рекламный канал для рекламы оффера.

- Контекстная реклама: Яндекс.Директ, Google Adwords
- Мобильный трафик для мобильной версии сайта
- Таргетированная реклама в соцсетях: Facebook/Instagram\*, VK, TikTok, Pinterest
- Публичные группы/сообщества в соцсетях
- Email-рассылки
- Тизерные/баннерные сети
- Медийная реклама и другое

\*деятельность Meta (соцсети Facebook и Instagram) запрещена в России как экстремистская



## 11. Как оплачивается работа веб-мастера?

**CPL** (Cost Per Lead) — оплата за лид. В этом случае веб-мастеру оплачивается получение рекламодателем контактной информации заинтересованного в товаре/услуге лица. Часто эту аббревиатуру вкладывают в более широкий термин — CPA. От количества полей при регистрации прямо зависит конверсия.

**CPA** (Cost Per Action) — оплата за действие, модель оплаты рекламы в интернете, при котором веб-мастеру оплачиваются конкретно обозначенные действия посетителя на сайте, будь то предоставление контактных данных, регистрация, установка приложения или что-то другое. Часто аббревиатура используется для именованя отрасли в целом.

**CPO** (Cost Per Order) — оплата за оформление заказа (в интернет-магазине) или за подтвержденный заказ.



## 12. С какого бюджета можно начинать работать с CPA-сетью?

Минимальный депозит составляет 15 000 рублей.

## 13. В каких странах работает CPA-сеть Traffic Light?

Traffic Light работает с 65+ странами мира. Для продажи товаров в выбранной стране рекламодателю необходимо иметь там фулфилмент. Мы можем подключить страну/регион для рекламы товаров по запросу рекламодателя.



## 14. Что Traffic Light предлагает рекламодателям?

- 1.Результативность:** рекламодатель платит после того, как получит нужное ему действие, а значит, не сольет в никуда маркетинговый бюджет.
- 2. Цена за каждый лид фиксирована,** а значит, рекламодатель легко может контролировать расход бюджета.
- 3.Каждый веб-мастер проходит проверку от службы проверки Traffic Light.** А значит рекламодатель защищен от фрода со стороны веб-мастеров.
- 4.Не нужно искать каждую площадку для рекламы отдельно.** На переговоры и отправку материалов уходит больше всего времени. А наша CPA-сеть экономит его, вы договариваетесь об условиях рекламы с нами, остальное веб-мастер делает сам.
- 5.По сравнению с контекстной рекламой и SEO, трафик из CPA-сети обходится дешевле. А выбор в источниках разнообразнее.
- 6.Еженедельная подборка актуальных товаров среди веб-мастеров.** Рекламодатель может работать не только со своим товаром, но и получать аналитику популярных запросов от веб-мастеров.
- 7. Помощь при интеграции с любой CRM-системой.**
8. Официальный бумажный договор.
- 9.Рекомендации по работе с call-центром, фулфилментом. Помощь в создании лендинга с нуля, если оффер актуален для нашей сферы.



# Словарь терминов

**Апрув** (Approve) — одобренное целевое действие (например, оставленная заявка) на сайте рекламодателя. За целевое действие начисляется денежное вознаграждение. Процент апрува — соотношение поступивших заявок и подтвержденных.

**Апселл** (Up-sell) — стимулирование покупателя к еще одному целевому действию: покупке дополнительного товара, более дорогой модели того же продукта, добавление опций или услуг к приобретаемому продукту.

**Арбитражник** — человек, занимающийся арбитражем трафика.

**Бурж** — собирательный термин, обозначающий зарубежный интернет.

**Веб-мастер** — лицо, занимающееся рекламой товаров/услуг рекламодателя в интернете. В отличие от арбитражника, веб-мастер не покупает трафик, так как у него есть свои рекламные площадки или органический трафик.

**Вертикаль** — общая классификация офферов одной направленности. Например: товарка, адалт, дейтинг, игры. По вертикали оффера можно понять его суть, привычные требования рекламодателя и необходимое целевое действие.





## Словарь терминов

**Витрина** — тип оффера, который выглядит как витрина нескольких товаров, продающихся одновременно. Обычно такие товары принадлежат к одной тематике. Например, женские духи. Как правило, для зачисления выплаты арбитражнику достаточно, чтобы пользователь выбрал хотя бы один товар с витрины.

**ГЕО** — микроформат, используемый для пометки географических координат, локации. Например: UA, RU, AU (Украина, Россия, Австралия).

**Диплинк** (Deerlink) — тип партнерской ссылки, которая позволяет направить посетителя не на главную страницу сайта, а на конкретную страницу рекламируемого продукта.

**Инсталлы** — один из видов целевого действия, за которое рекламодатель платит вознаграждение. Суть инсталла заключается в установке мобильного или десктопного приложения на устройство пользователя.

**Кросс-сейлс** (англ. cross sales), или **перекрестные продажи** — эффективный инструмент, с помощью которого увеличивается показатель продаж без дополнительных финансовых затрат и потерь.



## Словарь терминов

**Конверт** (конверсия, Conversion) — показатель результативности работы арбитражника. Это отношение посетителей, которые совершили целевое действие, к общему числу посетителей. Выражается в процентах либо в долях. Иногда пишется как «1 к N». Например, 1 к 70, означает что 1 из 70 человек совершает целевое действие.

**Кэшбэк** (Cashback) — это комиссионные, которые выплачивает рекламодатель веб-мастеру за каждую покупку товара.

**Лендинг** (ленд, лендос, ЛП, Landing Page) — страница приземления пользователей. Как правило, это одностраничный сайт с описанием офера и формой заказа.

**Лид** (Lead) — потенциальный покупатель, совершивший заявку. После подтверждения заявки переходит из лида в конверсию.

**Оптимизация** — набор действий по корректировке и изменению различных элементов рекламной кампании для повышения ее эффективности.

**Оффер** (Offer) — рекламное предложение в партнерской сети. Включает в себя сам продукт, необходимую информацию по выплатам, гео, разрешенным источникам, а также набор рекламных материалов (лендинг, прокладку, баннеры и т.д.).



## Словарь терминов

**Охват** — определенная часть пользователей, вступивших в контакт с рекламным материалом.

**Приватный оффер** — доступный только для определенного круга лиц оффер или CPA сеть.

**Профит** (Profit) — прибыль.

**Реселлинг** (Reselling) — перепродажа. Повторяющиеся офферы в разных партнерских программах и есть результат реселлинга.

**Стата** — статистика показателей по конкретному предложению в партнерском кабинете (в разрезе веб-мастеров, офферов, дней, гео и т. д.).

**Фрод** (Fraud, мошенничество) — вид мошенничества в области информационных технологий. В арбитраже фродом называют любой способ обмана партнерки. К популярным видам фрода можно отнести разбавление качественного трафика, симуляцию конверсий, искажение статистики, мотивированный трафик в тех случаях, где он неуместен.



# Контакты Traffic Light

*Сделаем твой процесс работы  
проще, быстрее и эффективнее!*

Почта саппорта:  
[support@tlight.biz](mailto:support@tlight.biz)

Менеджер Анита:  
@Anita\_TLight

